

?

關於我如何在短時間內，打造破千人使用的服務。

# D C T W

一個可以推廣社群、活動、服務的宣傳平台。  
以人為本，這就是「它」的初衷。



© CC BY-NC



吳急寬

# 作者介紹

3年 5+ 60000+

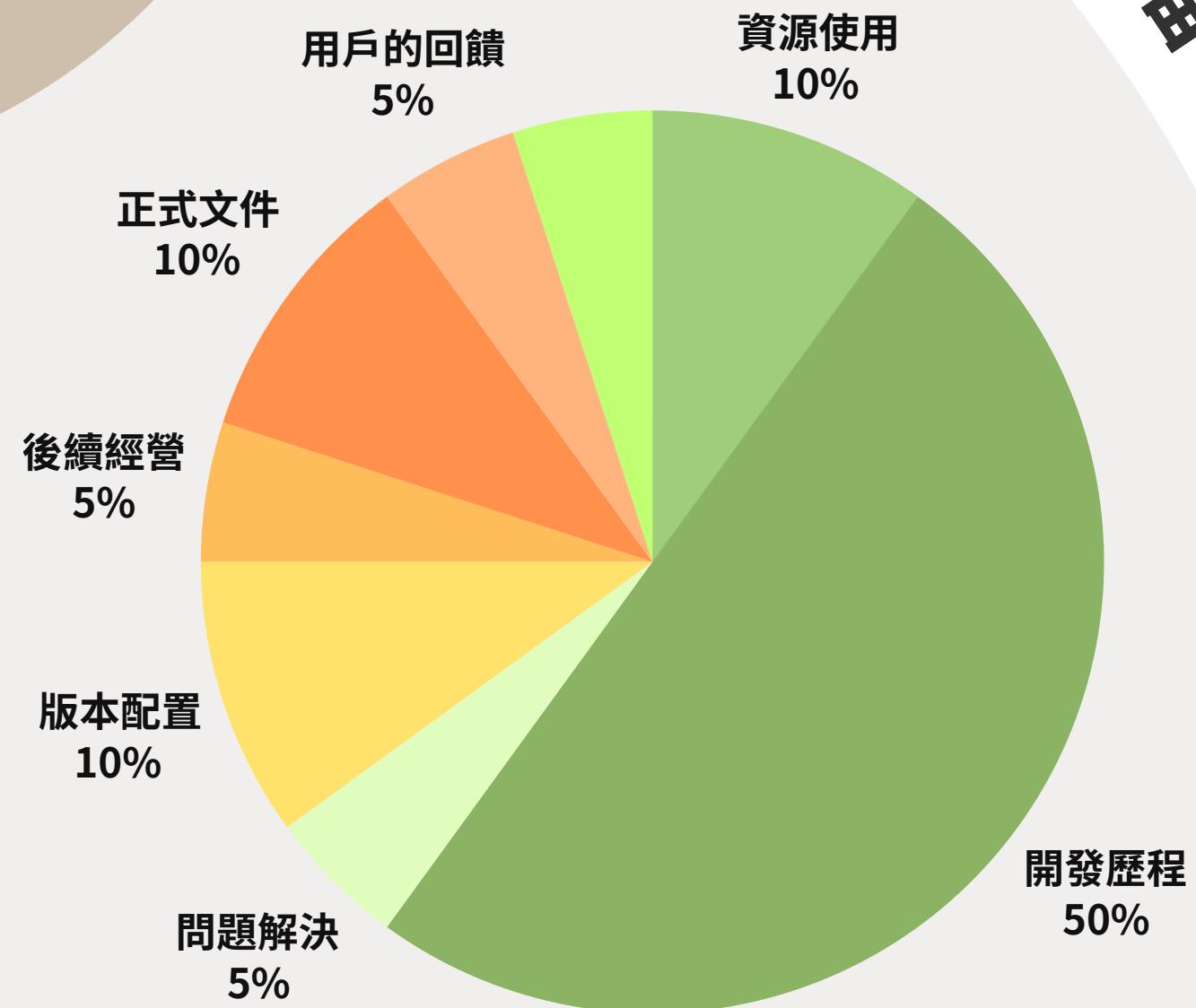
社群經驗 網站專案 受惠用戶

各位早安，我是一位常被大佬們炸魚的高中生開發者。  
在下擅長創新用戶體驗、挖掘專案靈感，除了開發專案  
以外，也喜歡獨自一個人探索奇景！



# 簡報目錄

## 內容範例



- 1 資源使用
- 2 開發歷程
- 3 問題解決
- 4 正式文件
- 5 版本配置
- 6 後續經營
- 7 用戶的回饋
- 8 反思與心得



## 專案介紹



<https://dctw.xyz>

 搜尋：dctw



DCTW 為社群媒體：[Discord](#) 的一個 社群、機器人 推廣平台，在 2025 年 9 月發布正式版和投入營運，並解決了許多以前用戶對於舊平台 ([discordservers.tw](#)) 令人詬病的問題，也持續透過廣告收益來支撐其營運成本，團隊規模和收錄的社群、機器人數量也正不斷增長當中。

目前主要由 [\[台酷拉\]](#) 官方負責所有運營、維護作業，並希望 DCTW 能夠帶給台灣圈的 [Discord](#) 社群一個截然不同的體驗，持續往使用體驗靠攏，和持續解決用戶所遇到的種種問題。

T  
A  
I  
C  
O  
O  
L  
A  
H



# 運用技巧

AI 寫程式，開發效率與資安風險的雙面刃？

在這個生成式 AI 大爆發的時代，各行各業正面臨著許多前所未有的問題，而身在資訊圈的我們，又該怎麼與這些來勢洶洶的 AI 共同演奏出一首協奏曲呢？

吳念寬  
© CC BY-NC



本專案開發耗時僅一個月不到，在只有一人主導開發的情況下，我運用了一些技巧和現代科技來幫助我在短時間內開發好一個專案。

如左圖所示，這是我先前製作的另一個簡報，裡面講述了如何透過 AI 輔助開發、制定規劃來提升開發效率。

可以點擊左邊的圖片來瀏覽該簡報。

T  
A  
I  
C  
O  
O  
L  
A  
H



## 開發動機

因為原先大眾常用的 DiscordTw (discordservers.tw) 服務長期處於不穩定狀態，諸多用戶已經正在尋找替代方案，加上已經開始有一些競爭對手出現，故讓我產生了開發這個專案的想法。

由於我本身也是 Discord 的機器人開發者，所以對於一些流程、API 還是有基礎的概念，再加上距離暑假結束還有一個禮拜，我覺得有把握在短時間內迅速完成這個專案，所以 DCTW 就誕生了。

T  
A  
I  
C  
O  
O  
L  
A  
H

# 『資源使用』

本章程將講述作者在開發本專案時所使用的資源、部署的環境。

- 網站部署
- 資料庫部署

## 網站部署：

網域配置：**CLOUDFLARE (DCTW.XYZ) (PROXIED)**



透過讓 Cloudflare 代理網域，可以減少網站主機受到 DDOS 的風險。

使用者

CLOUDFLARE

網站主機

架設環境：**NGINX + DOCKER**

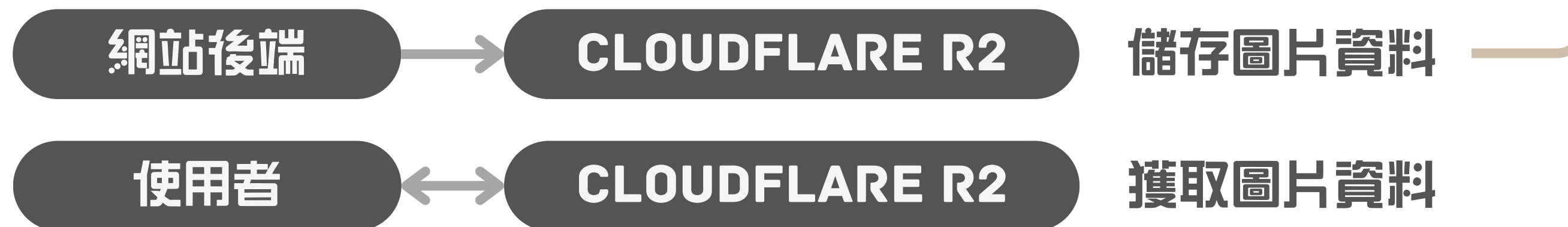
# 資源使用 - 資料庫部署

## 資料庫部署：

文字存儲：**MARIADB + DOCKER**



圖片存儲：**CLOUDFLARE R2**



# 『開發歷程』

本章程將講述作者在開發本專案時的心路歷程，並分為三大方面。

- 網站方面
- 資料方面
- 社群方面

# 『基礎架構設計』

無論是開發任何一種專案，良好的架構設計不僅可以提升開發效率和提早發現潛在問題，更可以提升用戶的操作體驗。

## 網站首頁：

在網站的設計初期，我採用了與其他同行截然不同的入口頁面設計模式，其他類似網站大部分都是直接在首頁嵌入其中一個類別的資料，但我認為這樣會讓路由管理複雜度增加，而且在一定程度上會誤導用戶，所以我將所有頁面的路徑都放在網站首頁，讓訪客一眼就可以看到他要去的頁面。



# 網站方面 - 基礎架構設計

## 清單頁面：

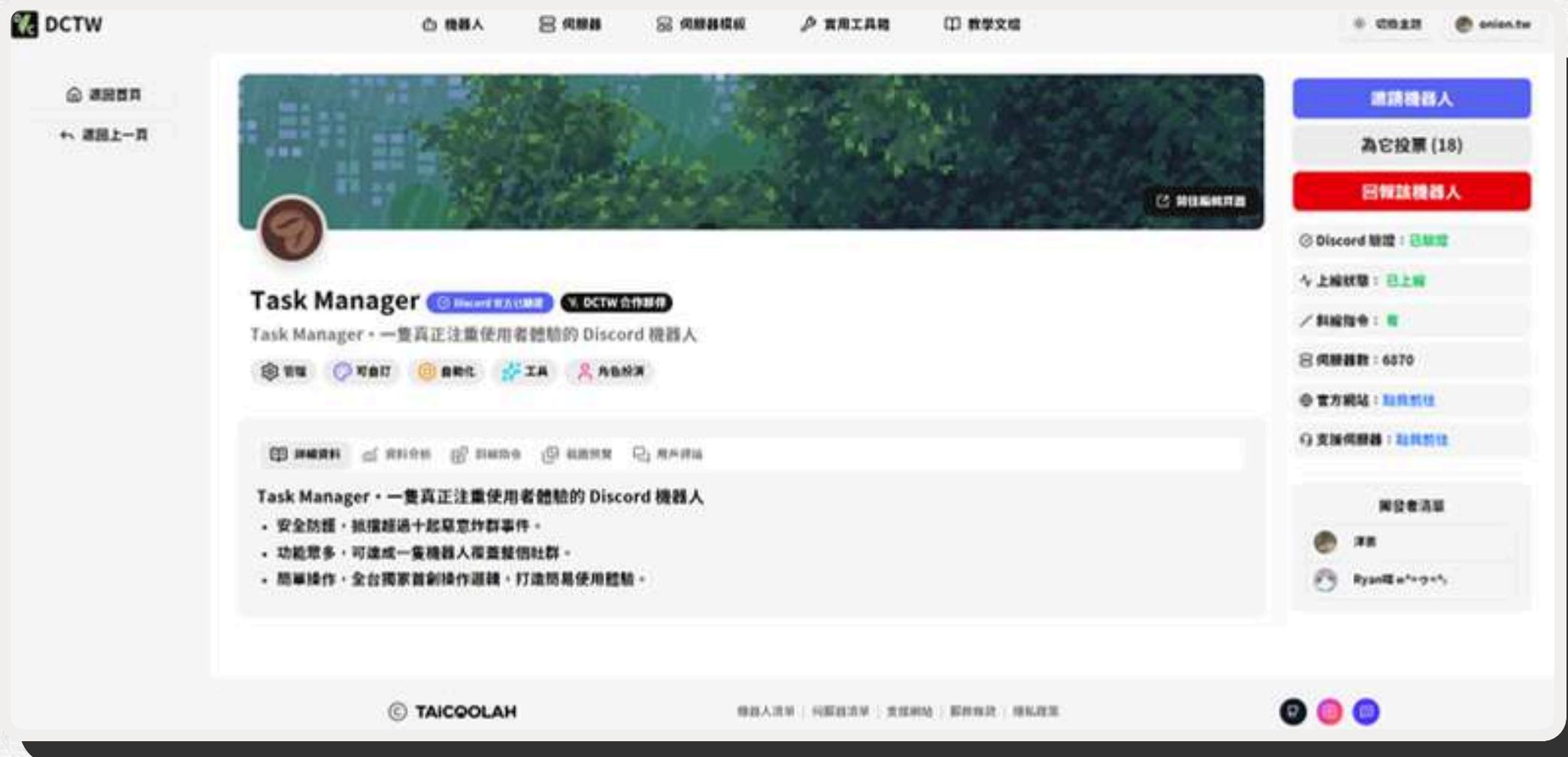
接著就是清單頁面的設計，在我的觀察之下，我發現用戶很常不知道自己點到哪個頁面，所以我在頂部放上了該類別的資訊欄位，然後放上了搜尋框以及廣告欄位，再來才是用戶的資訊。



# 網站方面 - 基礎架構設計

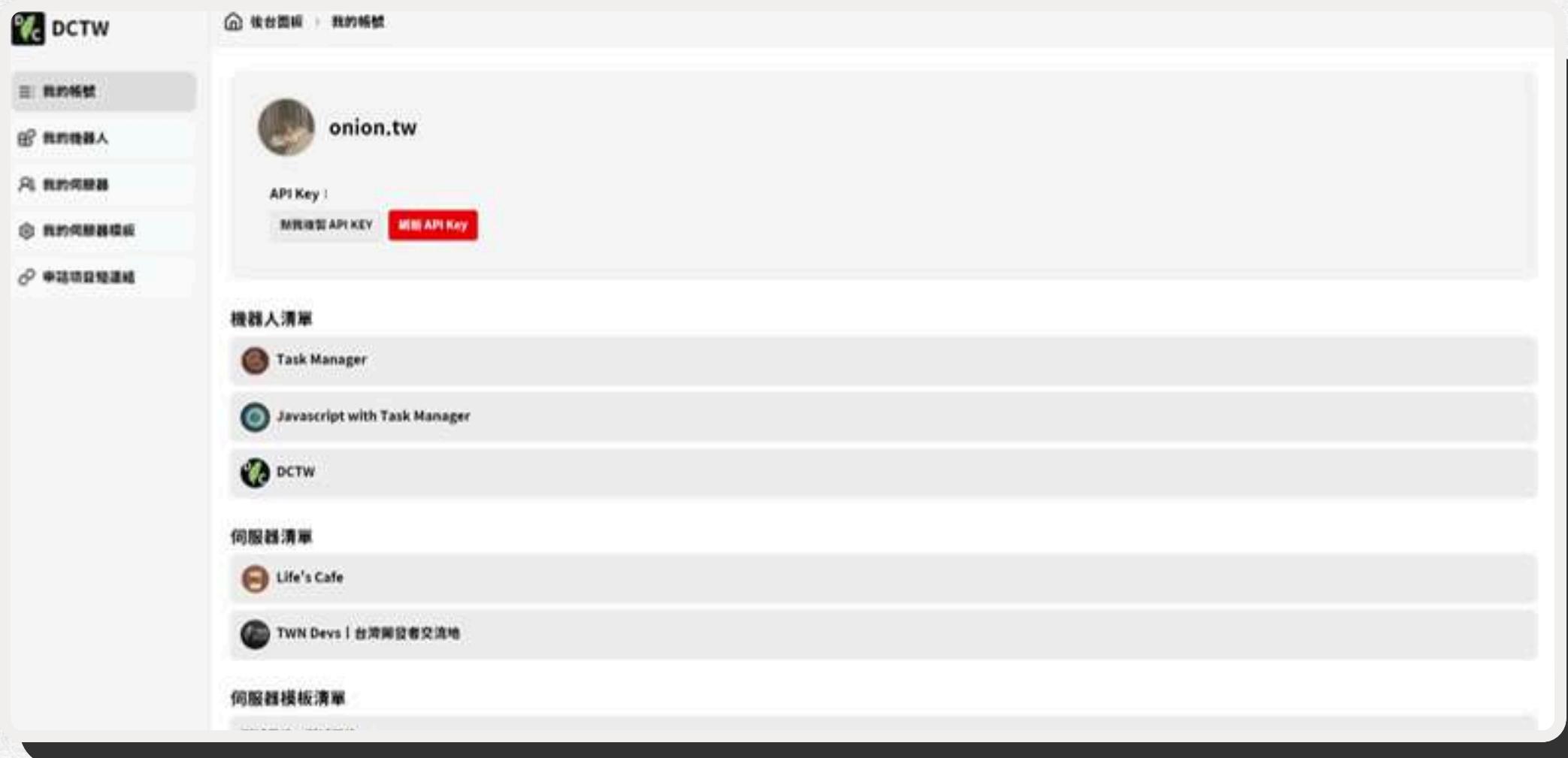
## 詳細資料頁面：

再來就是詳細資料頁面，這裡的每個類別要展示的東西都不太一樣，所以我製作了一個固定的模板，用來適配不同類別的資料，例如：橫幅、頭貼、標籤、多類別選單、連結按鈕、投票按鈕、回報按鈕。



## 後台面板頁面：

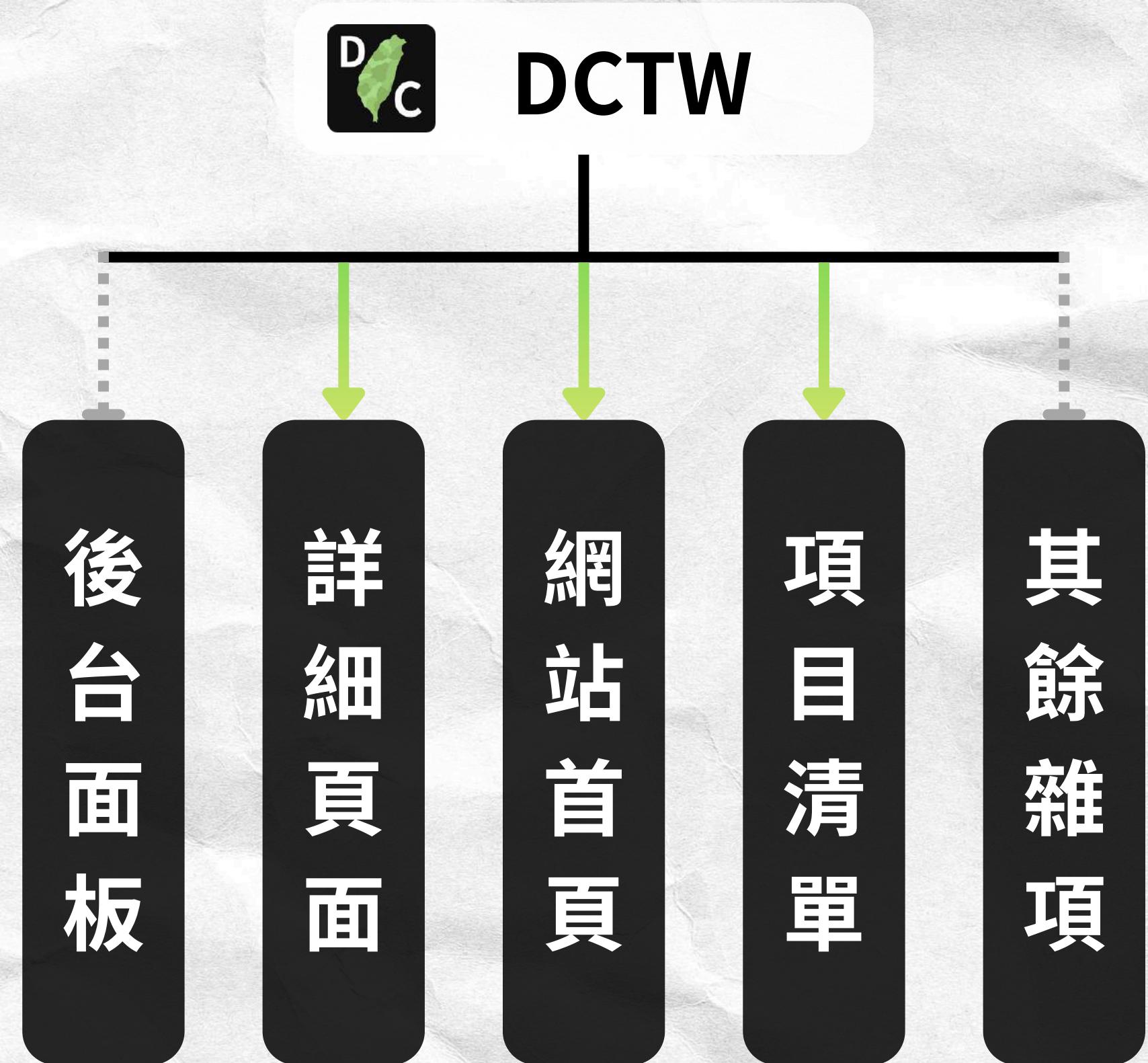
最後就是後台面板頁面，這裡是用戶可以編輯所有由他本人所上傳的資料的地方，側邊欄有放置不同類別的管理頁面，頂部也有放置導航列，可以讓用戶知道目前在哪個頁面。



## 基礎架構圖：

如右圖所示，我透過網頁資料分析功能得出了訪問次數，加上先前設計的架構，其實與當初預估的情況差不多，所以我才在部分頁面投入了更多的心力在優化上，詳情可見簡報後面的介紹。

客流量  
→ 訪問次數多  
----- 訪問次數少



# 『網站前端設計』

良好的前端設計除了可以更好的適配不同類型的裝置以外，也可以讓開發者的身心舒暢一點。

## 深淺色模式：

在前期的市場觀察下，我發現許多網站都沒有配置深淺色模式的切換功能，所以在 DCTW 上我採用了 `next-themes` 作為基底，並在網站的最底層 `layout.tsx` 添加 `<ThemeProvider>`，和透過額外製作的按鈕來切換顯示的主題。

### 【小插曲】

果然不出我所料，在網站一發布公測版本後，馬上就有用戶建議網站可以新增深淺色切換模式，其實網站已經有了，只是切換模式的按鈕不太明顯而已 (x)



`pnpm add next-themes`

## TailwindCSS：

本專案使用了 TailwindCSS 作為前端設計工具之一，它可以讓開發者透過 `className` 參數快速編輯前端樣式，節省了許多設計前端頁面所需的時間。

使用方式如下：

`text-blue-500` - 更改文字顏色至藍色 (數字參數可以至官網查看)

`text-center` - 文字置中

`p-4` - 設置內邊距 (上下左右) 為 4 像素

`bg-white` - 設置背景為白色

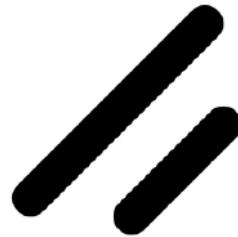


`className="text-foreground bg-background"`

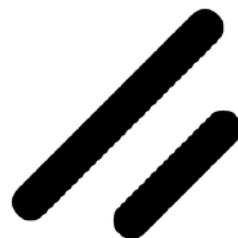
### Shadcn UI：

本專案大幅度使用了 Shadcn UI，它可以提供一些預製好的組件如：按鈕、選單、時間選擇器，並且風格都很統一，從一定程度上減輕了開發者的許多負擔，並且要安裝它的組件也很方便，只要打點指令就能將組件安裝到專案中。

Shadcn UI 並不是傳統意義上的組件庫，而是一種組件合集，不會跟你的專案深度綑綁，並且它只會安裝你需要的組件來提供輕量化體驗。



```
pnpm dlx shadcn@latest init
```



```
pnpm dlx shadcn@latest add button
```

## RWD 設計：

RWD 設計，即響應式網頁設計 (Responsive Web Design)，是一種讓網站能自動適應不同螢幕尺寸 (如電腦、平板、手機) 的設計技術。

簡單來說就是一種用戶無論在任何設備上，你的網站都可以用美觀的編排方式呈現給他們看的一種技術。

我在開發專案的時候特別重視這點，因為依照我長期的觀察，使用這種服務的用戶大部分都是移動端，所以我在 DCTW 的頂部導引、資訊編排上下了很多功夫，效果如右圖。



# 『網站後端設計』

網站的後端扮演著極其重要的角色，如果設計不當而出現一些錯誤，輕則影響使用體驗，重則讓服務本身出現資安危機。

## 連接資料庫：

DCTW 大部分的資料都是由用戶上傳，所以在專案進入開發階段以前，就已經先在 docker 上部署好了 MariaDB，也在 Cloudflare 創建好了 R2 資料庫。

文字存儲：**MARIADB + DOCKER**

From : [資源使用]



圖片存儲：**CLOUDFLARE R2**

存入圖片網址



儲存圖片資料

獲取圖片資料

### Server Action :

Server Action (伺服器動作) 是 NextJS 框架中一項簡化前後端數據交互的功能，它允許開發者在 React 組件中直接調用在伺服器上執行的異步函數，而無需手動創建和管理傳統的 HTTP API (例如 RESTful API)，將數據的獲取、更新等操作無縫整合，提高了開發效率並減少了客戶端 JavaScript 的開負載。

在 DCTW 的應用案例中，帳號登入登出、資料存儲都完全使用了 Server Action，只需要在前端的 `useEffect` 或在 `server component` 中調用函式即可使用，對於開發者來說真的很方便。

#### 【小插曲】

在網站正式發布的幾個月後，React2Shell 漏洞被眾人所發現，然後 ~~Cloudflare~~ 就為了趕快修這個漏洞把自己搞到爆炸了，導致某一天一堆網站都無法正常訪問。

還好 DCTW 當初用的 NextJS 版本沒有太低，錯誤都已經被修復，不然現在該擔心的就是我了。

## 動態元數據：

元數據 (Metadata) 是關於資料的資料，專供搜尋引擎、社群平台與機器讀取，而良好的網站元數據可以增強 SEO，讓訪客可以更快找到你的網站。

Open Graph 則是專門為了讓社交平台（如 LINE、FB）能讀懂網頁內容而設計的標籤。

以 DCTW 實際的應用案例為例，部分路由的 metadata、open graph 需要動態產生資料，而需要產生的資料得從網站後端去調用。

右圖為 Open Graph 範例。



# 『API 端點架設』

DCTW 的公開 API 可以幫助開發者更輕易地去獲得資訊。

## 身分驗證系統：

為了避免 API 中的敏感資料被有心人士竊取，配置一個身分驗證系統是必須得做的事情。

DCTW 的用戶可以在後台面板中取得他們的 API KEY，並在官方文檔中找到 API 的使用方式。

若沒有使用正確的驗證方式來請求 API，則會遇到以下錯誤：



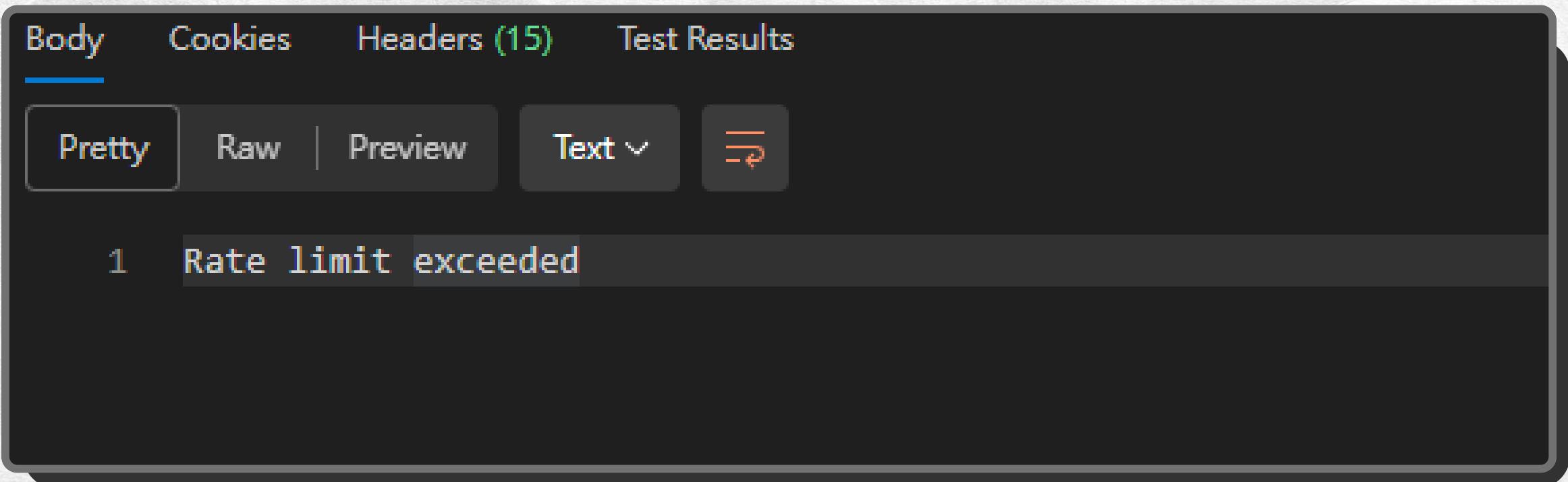
A screenshot of a REST API testing tool, likely Postman, showing a 401 Unauthorized error response. The interface includes tabs for Body, Cookies, Headers (14), and Test Results. The Headers tab is active, showing a JSON response with the following content:

```
1  [{"ok":false,"message":"找不到授權資料或金鑰錯誤"}]
```

## 速率限制系統：

為了避免過多的 API 請求而導致效能開銷過大，DCTW 的 API 也配置了速率限制系統，規定每個 ip 在一分鐘內最多請求 10 次。

並且於後續的用戶建議中，也在回應的標頭中，加上了 `retry-after` 來提醒 API 調用者可以在多久後重新調用 DCTW 的 API。



The screenshot shows a dark-themed interface for viewing API responses. At the top, there are tabs for 'Body', 'Cookies', 'Headers (15)', and 'Test Results'. The 'Body' tab is active, indicated by a blue underline. Below the tabs is a toolbar with buttons for 'Pretty' (highlighted in blue), 'Raw', 'Preview', 'Text' (with a dropdown arrow), and a copy icon. The main content area displays a single line of text: '1 Rate limit exceeded'. The background is dark, and the text is white, making it stand out.

# 網站方面 - API 端點架設

## 資料請求流程：



# 網站方面 - API 端點架設

## 詳細 API 端點：

大部分的 API 只有速率限制系統，只有少數涉及敏感資料的 API 會需要身分驗證系統，例如 Webhook 網址、金鑰。

以下是 DCTW 主要的 API 端點：

**[https://dctw.xyz/api/v1/\(bots、servers、templates\)/\[id\]](https://dctw.xyz/api/v1/(bots、servers、templates)/[id])**

**[https://dctw.xyz/api/v1/bump/\(bots、servers、templates\)/\[id\]](https://dctw.xyz/api/v1/bump/(bots、servers、templates)/[id])**

**[https://dctw.xyz/api/v1/vote/\(bots、servers、templates\)/\[id\]](https://dctw.xyz/api/v1/vote/(bots、servers、templates)/[id])**

# 『Open Graph』

一種為了讓社交平台（如 LINE、FB）能讀懂網頁內容而設計的 HTML 標籤。

# 網站方面 - Open Graph

## 動態資料：

DCTW 中的資料有很多都是由用戶上傳，所以很多 og、metadata 資料都是無法寫死的，這時候就可以使用 NextJS 中的 `generateMetadata` 函式 (需要在後端執行) 來根據路徑抓取資料庫中的資料，接著將其整理好的資料回傳。

圖右為動態 OG 資料示範：



# 網站方面 - Open Graph

## 動態圖片：

在開發的期間，我有看到 github 的動態 og 圖片，看著看著感覺好酷就把它也實作到了 DCTW 上了。  
動態 og 圖片的路徑在詳細資料頁面後面加上 /og 即可看到。

圖右為動態 OG 圖片示範：



# 『資料抓取』

Python Discord 資料抓取機器人實作。

# 資料抓取方面 - 機器人端

## 資源使用：

DCTW 上的資料如社群人數、機器人社群服務數量都需要定期更新以顯示最新資料，所以我製作了一個基於 Python 和 Pycord 庫來開發 discord 機器人。

開發完的機器人會與網站部署在同一台主機的不同路徑，之後會架在 docker 上來確保彼此之間不會互相干擾。

DCTW 一共擁有兩台機器人負責資料抓取：

### [伺服器資料]

- 需要用戶將官方的 discord 機器人邀請至他們的社群。

### [機器人資料]

- 會在官方的私群中進行機器人的資料抓取。

# 資料抓取方面 - 機器人端

## 功能製作：

DCTW 官方的 Discord 機器人除了負責伺服器資料抓取以外，也會有一些便捷的指令可以讓用戶使用，例如快速投票、置頂、上傳。

~~還好我之前就有寫過 Discord 的機器人，不然這邊又要花一大坨時間在開發上了。~~

### [Tasks - 定時抓取資料]

- 每隔一段時間執行資料抓取的操作。

### [SlashCommand - 便捷指令製作]

- 讓用戶可以在自己的社群中執行一些網站中的操作。

# 『社群經營』

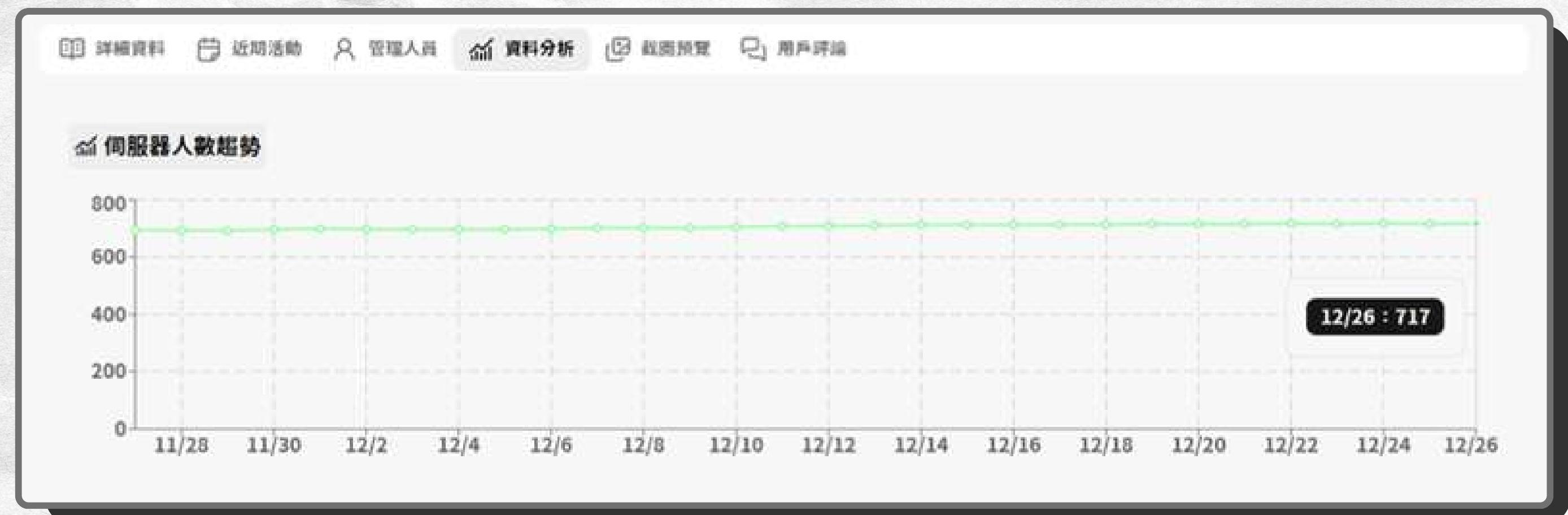
除了開發服務以外，如何把社群經營好也是一門學問呢.....

# 社群方面 - 經營維護

## 社群創建：

DCTW 官方的社群會提供即時的公告資料、資料抓取狀況，以便用戶可以知道網站是否處於不穩定狀態，同時也可以在這裡找到許多志同道合的社群管理員、機器人開發者！

在創建的初期可以說是非常之苦，即便是擁有三年社群經驗的我也很難在短時間內引入更多成員，不過透過後續發生的種種事件，卻讓我們的服務和社群在新創的競爭對手中拔穎而出，感覺老天真的在助我們一臂之力。



# 『問題解決』

本章程將講述作者在開發本專案時遇到的一些問題，  
並附上解決方式。

- 資料抓取邏輯
- 資料傳輸過慢

## 混用 Client、Server Component

在開發的時候，很常需要在一些頁面中使用動畫、使用瀏覽器的 API 的同時調用資料庫中的資料，而如果直接把兩個東西混在一起，就會看到網站跳出了一堆紅字報錯。

後面研究才發現，如果要調用資料 (例如：server action)，需要在 client page 中配置 `useEffect()` 並在指定的函式內調用資料才不會產生錯誤。

但是又有一個情況更棘手，有些頁面需要在動態產生 `metadata` 的同時兼顧一般訪問下的動畫顯示，導致說同個路徑下需要有兩個檔案，一個是客戶端的，一個是伺服器端的，直到現在我還是沒想到更好的解法，也許這就是唯一答案了吧.....

## Base64 圖片傳輸速度過慢

在初期開發階段，因為懶得另外架設圖片資料庫而直接將圖片檔案轉成 Base64 存在資料庫中，導致用  
戶在訪問頁面的時候，**都需要多花個 1、2 秒在載入圖片檔案上**，而直到我開始重視這個問題的時候，情  
況已經變得有點棘手了.....

所後面才改成分別架設 MariaDB (文字)、Cloudflare R2 (圖片) 來存儲資料，但分開架設還不要緊，  
要緊的是已經有些用戶上傳過資料了，為了避免被用戶拆出來毒打，只能一個人獨自把 Base64 字串抓  
下來，丟到線上轉換格式的網站上轉換，再下載下來上傳到 Cloudflare R2 上。

這也是我第一次接觸 Base64 格式的圖片，應該不會再有下次了。

# 『正式文件』

本章程將講述作者在撰寫正式文件時的一些心得。

- 功能文檔
- 服務條款
- 隱私權政策

## 功能文檔：

如果想要用戶可以更快的去理解你的網站，功能文檔的存在就是必要的。

DCTW 在開發前就已經規劃了要寫哪些文檔，例如官方機器人的操作教學、網站提供的額外功能、API 的使用方法等，都已經寫好並放置在路由：`/docs`

很多開發者往往會忽略文檔的重要性，然而並不是每個用戶都有參與到開發的過程，所以不會有人完全清楚的知道你網站有哪些功能、可以做甚麼事情。

你沒講，大家自然也就都不知道。

## 服務條款：

服務條款可以明訂用戶行為規範與法律責任，保障平台免於濫用與侵權訴訟，並確認雙方的權利義務關係，屬保護開發者的合約。

由於與本專案有關的 Discord 有 13 歲的年齡限制，所以我有在服務條款中加上了這點。

再來，時間線拉回以前的時代，大家都對以前的推廣平台的機器人審核方式有很多不了解的地方，感覺就是純靠開發者心情審核，所以我在服務條款中明訂了 [內容審核] 準則。

同時 DCTW 也是新創的平台當中，最注重 NSFW (成人內容) 分級的平台，所以我也在服務條款中，明確規定有 NSFW 內容的項目，都應在後台面板中開啟 NSFW 識別選項。

服務條款不好好寫，未來可是要出大事情的。

## 隱私權政策：

隱私權政策可以告知用戶資料蒐集方式、用途與保護措施，符合法規要求並保障用戶個人資訊知情權，屬建立信任與合規的聲明。

由於我們服務會需要存取一些敏感的資訊 (如用戶的帳號資料)，所以我有在隱私權政策中明確說明敏感資料的存取、分享限制。

在法律的規範之下，用戶也擁有對於資料改正、移除的權利，所以我也在隱私權政策中說明了這點。

把隱私權政策寫好，開發者放心，用戶也放心。

# 『版本配置』

本章程將講述作者在開發本專案時訂定的版本發布規劃，並講述其的意義所在。

- 內測版
- 公測版
- 正式版

## 內測版：

在有了開發其他專案的經驗後，我找了許多熟悉資安的成員進行測試，結果沒想到的是，即便在我已經盡可能避免資安問題的情況下，還是被他們發現了些許漏洞.....

以下是當初遇到的漏洞：

- **過度相信前端檢查：**

前端檢查可以防住一般用戶，提供更快的結果回應。後端檢查則是必須手段，防止有心人士傳入惡意資料。

- **token 資料傳到前端：**

因為將 token 放在配置檔，卻忘了有其他前端的頁面會存取到這個檔案，導致資料一起被傳到前端。

- **敏感資訊回傳到前端：**

原本是想要存取用戶頭貼，卻沒發現當初的請求邏輯是請求所有資料，導致一些敏感資訊也被傳到前端。

## 公測版：

在距離進入開發的兩個禮拜後，DCTW 公測版正式出現在大眾眼前，而我也隨之收到了一大堆的服務更新建議、錯誤回報。

我曾經自己算過我在公告區發的更新、修復報告，DCTW 因為用戶建議而新增或修復的功能至少高達 150 個，這個數字連當時的我也無法相信，無法想像我能夠在一人開發，時間只有一個月的情況下，進行了更新和修復作業這麼多次.....

DCTW 也有許多功能是後面才開發出來，例如評論系統、社群人數趨勢、資料 API 等，而這也是我發布公測版的意義所在，只有貼近用戶才有辦法提供更好的使用體驗！

競爭對手忽略的建議、懶得修的錯誤，DCTW 開發者通通幫你們搞定！

## 正式版：

於進入開發階段的一個月後，DCTW 正式版 v2 發布了。

接著我就開始推動 [[成員贊助計畫](#)]、[[平台廣告營利計畫](#)]、[[社群合作夥伴計畫](#)]、[[用戶體驗改善計畫](#)] 等計畫，而這些計畫都給 DCTW 帶來的不錯的成效！

### [[平台營利計畫](#)]

不僅讓 DCTW 成為營利化專案，更讓負責運營服務的 [[台酷拉](#)] 開始從虧損轉為盈餘。而除了收益狀況改善以外，也推動了 [[成員贊助計畫](#)] 來減少社群回饋的支出。

### [[社群合作夥伴計畫](#)]

社群合作夥伴計畫在服務開始運營的初期起到了很大的效果，讓 DCTW 成功的在短時間內得到一定程度的曝光，並且也有更多人開始趨向使用我們的服務！

### [[用戶體驗改善計畫](#)]

透過不斷的更新、聆聽用戶建議，DCTW 成功在短時間內超越同期產生的其他競爭對手。

# 『後續經營』

本章程將講述 DCTW 在正式營運之後規劃或遇到的一些小趣事。

- 機器人審核
- 脆文突然爆紅
- 推動社群合作
- 推動廣告收益
- 成員協作

### 機器人審核：

在服務邁入大眾視野的同時間，DCTW 擴充了內部工作人員的規模，而我們的熱心成員也成功協助官方解決了許多問題，例如糾察待審核機器人中的資安問題，無論是**跨權限提及用戶**、**AI 智能回應功能漏洞**通通都有，而我則會扮演最終裁決角色，下達審核通過與否的決定。

隨著時間的增加，內部工作人員從 3 個變成 10 個，其實也從一定程度上減輕了許多我的負擔，讓我不需要無時無刻在場來解決問題，我想這就是團隊合作的好處吧！

### 脆文突然爆紅：

在經營社群的路途中，我們遇到了一位完全 Vibe Coding 却沒有任何資安觀念的國中生，因為它自己的機器人一直被盜走拿去做惡意翻群行為，作為 DCTW 官方的我在發生這種情況的同時，就已經迅速將該機器人的公開宣傳狀態停止，並同時發布資安報告提醒相關人士。

而造成 DCTW 社群人數突然大幅度增加的其中一個原因，是因為某位社群成員在社交平台 Threads 上發了一篇關於那個犯後態度不佳的國中生弟弟的文章，並在留言區附上了 DCTW 的社群連結，導致有一大堆人都跑進來社群裡面看戲吃瓜找後續。

後來也就隨著時間跟著沖淡一切了，不過卻是因為這次風波，讓 DCTW 的社群被更多人看見，使一些社群主、機器人開發者開始趨向使用我們的服務。

### 推動社群合作：

在 DCTW 正式版發布後沒多久，我便開始找各大社群進行合作來增加曝光，而這些社群往往為了提升他們的曝光量，也會順便用一下我們的服務，也就是說我們不僅是在合作，也增加了 DCTW 的使用量。

**即便一開始我們並不被看好，被大家訂下 [這服務不會紅] 的結果，但這些都沒關係！**

而我們透過重視用戶體驗、極高的更新效率為自己打下了良好的口碑，使更多社群開始轉而傾向與我們進行合作，而就在不斷的合作之下，我們的曝光率也越來越高，進一步讓官方的社群人數和服務的使用量都有了極大層面的提升！

**只有看得起自己，別人才看得起你。**

### 推動廣告收益：

在 DCTW 經營了幾個月之後，開始有成員詢問投放廣告的事宜，這才讓我注意到廣告收益的部分，於是在更新了部分代碼後，我發布了 DCTW 廣告計劃，並順利透過廣告營收轉虧為盈，看到第一筆轉帳紀錄的時候，心中不免有些酸澀，無論是成員的打氣、廣告的收益，都讓我感覺到了我是被看好的、被支持的，極大程度上給予了我堅持營運、維護這個服務的動力。

還是很感謝那位最先來找我洽詢廣告投放的成員！

直到現在的廣告總收益具體金額暫不透漏。

對於一個學生來講，這錢算非常的多。對於一間公司來說，這錢算少。

若有興趣的人，可以等待 [\[台酷拉\]](#) 之後發布的財報。

### 成員協作：

在 DCTW 發布正式版後的沒多久，有熱心成員使用了 DCTW 的 API 並做出了移動端、桌面端都可以使用的軟體，第一次看到的時候還有點小驚訝，我以為我做的東西不會有人想要幫忙發揚光大，到後面做完後我也把下載連結放在了網站主頁。

有興趣的人可以去看看 (點擊下方的圖片可以查看)：



# 『用戶的回饋』

本章程將放置所有來自 DCTW 的用戶回饋。

- 只有一個主題。





夷喵

dctw 機器人、伺服器眾多，還有服主美照可以看 owob



HAIFENGBWU

dctw 太多好瓜，介面和介紹都非常全面使我無法評價。



SALMONTW

DCTW 讓我的群組人數直線上升，在這我只能說：ありがとう



姜汁啤酒

dctw 網站方便簡潔，是宣傳的好地方。



YUKICON0321

DCTW 介面簡潔易懂。



SKYWARS\_NOOB.TW

DCTW 的介面清楚、操作直覺，看伺服器或機器人都很方便，不需要複雜設定。



陳墨鴻 MohongChen

dctw 的網站交互前端有時會有小卡，也有可能是跟後端還需優化。



JUNIORLIANG

與原本的網站相比較，新 DCTW 的維護者認真多了。



MEOW.OWO.\_.

dctw 可以令些新創的群給更多人知道，網站的使用方法簡單易懂。



HISIAWTENG

dctw 方便使用 整齊的 ui。



凌夜小倉鼠

我其實看不太懂怎麼使用，希望有資訊一覽之類的。

好吧，也有可能單純我太廢。



PING +♡+.+

網站分類很清楚，一看就可以懂。



大師歌鮪魚

這東西超好用，使我們有 200 人。



## 反思與心得

透過本專案的開發歷程來回想，我覺得我還有很多地方可以改進，例如應該在開發前就把可能發生的問題先列清楚一點，才不會像 Base64 圖片那樣在後面浪費一堆時間。

而且除了 Base64 圖片的問題以外，還得更加注意一些可能發生的資安風險，例如敏感資訊連帶傳到前端等。

希望下次開發專案時，可以利用在開發 DCTW 時所學會的東西，也期許未來的自己，能夠將服務做大做強，挖掘更多潛在客戶和帶來更多營收！

T  
A  
I  
C  
O  
O  
L  
A  
H

?

# 特別感謝

## 工作人員

 PARROTXRAY  CO  喵瓜  二氣化碳

## 資安提點

 RYAN  TOBYDOG  APPLEJUST

T  
A  
I  
C  
O  
O  
L  
A  
H



## CC 授權

本簡報依據 創用CC 姓名標示-非商業性 4.0 國際授權條款 (Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License) 授權。

您可以在任何媒介以任何形式自由地分享（複製、散布、傳輸）與改作（修改、轉換、建構於其上）本簡報，唯須遵守下列條件：

- **姓名標示 (Attribution - BY)**：您必須按照作者或授權人（但不得以任何暗示他們贊助您或您的使用的方式）所指定的方式標示姓名。
- **非商業性 (NonCommercial - NC)**：您不得將本簡報或其改作版本用於商業目的。

簡而言之，您可以在使用本簡報的內容時註明作者姓名，並自由地分享和改作，但不能將其用於任何形式的商業營利。