

？ 關於我如何在短時間內，打造破千人使用的服務。

# DCTW

一個可以推廣社群、活動、服務的宣傳平台。  
以人為本，這就是「它」的初衷。



# 作者介紹

3 年

社群經驗

5+

網站專案

600000+

受惠用戶

各位早安，我是一位常被大佬們炸魚的高中生開發者。  
在下擅長創新用戶體驗、挖掘專案靈感，除了開發專案  
以外，也喜歡獨自一個人探索奇景！



ONION.OWO

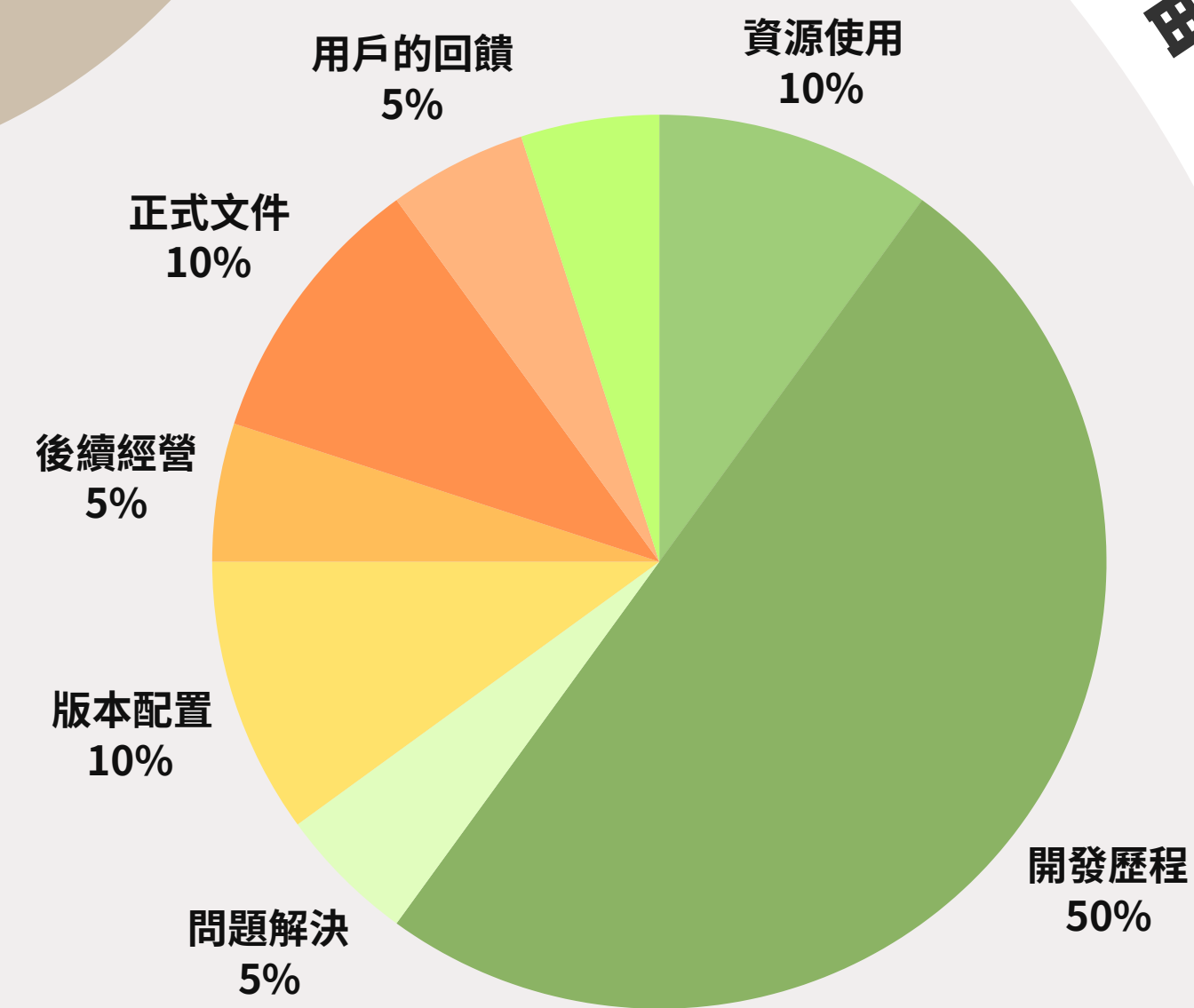


ONION.TW



# 簡報目錄

內容分配



- |   |             |   |              |
|---|-------------|---|--------------|
| 1 | <u>資源使用</u> | 7 | <u>用戶的回饋</u> |
| 2 | <u>開發歷程</u> | 8 | <u>反思與心得</u> |
| 3 | <u>問題解決</u> |   |              |
| 4 | <u>正式文件</u> |   |              |
| 5 | <u>版本配置</u> |   |              |
| 6 | <u>後續經營</u> |   |              |



?

## 專案介紹



<https://dctw.xyz>



搜尋：dctw



DCTW 為社群媒體：**Discord** 的一個 社群、機器人 推廣平台，在 2025 年 9 月發布正式版和投入營運，並解決了許多以前用戶對於舊平台 (discordservers.tw) 令人詬病的問題，也持續透過廣告收益來支撐其營運成本，團隊規模和收錄的社群、機器人數量也正不斷增長當中。

目前主要由 [**台酷拉**] 官方負責所有運營、維護作業，並希望 DCTW 能夠帶給台灣圈的 **Discord** 社群一個截然不同的體驗，持續往使用體驗靠攏，和持續解決用戶所遇到的種種問題。



?

## 運用技巧

### AI 寫程式，開發效率與資安風險的雙面刃？

在這個生成式 AI 大爆發的時代，各行各業正面臨著許多前所未有的問題，而身在資訊圈的我們，又該怎麼與這些來勢洶洶的 AI 共同演奏出一首協奏曲呢？

吳念寬  
© CC BY-NC

本專案開發耗時僅一個月不到，在只有一人主導開發的情況下，我運用了一些了技巧和現代科技來幫助我在短時間內開發好一個專案。

如左圖所示，這是我先前製作的另一個簡報，裡面講述了如何透過 AI 輔助開發、制定規劃來提升開發效率。

可以點擊左邊的圖片來瀏覽該簡報。



?

## 開發動機

因為原先大眾常用的 DiscordTw ([discordservers.tw](https://discordservers.tw)) 服務長期處於不穩定狀態，諸多用戶已經正在尋找替代方案，加上已經開始有一些競爭對手出現，故讓我產生了開發這個專案的想法。

由於我本身也是 Discord 的機器人開發者，所以對於一些流程、API 還是有基礎的概念，再加上距離暑假結束還有一個禮拜，我覺得有把握在短時間內迅速完成這個專案，所以 DCTW 就誕生了。



# 『資源使用』

本章程將講述作者在開發本專案時所使用的資源、部署的環境。

- 網站部署
- 資料庫部署



# 資源使用 - 網站部署

## 網站部署：

網域配置：**CLOUDFLARE** (DCTW.XYZ) (PROXIED)



透過讓 Cloudflare 代理網域，可以減少網站主機受到 DDOS 的風險。

使用者



CLOUDFLARE



網站主機

架設環境：**NGINX** + **DOCKER**



# 資源使用 - 資料庫部署

## 資料庫部署：

文字存儲：MARIADB + DOCKER

網站後端

文字資料庫

圖片存儲：CLOUDFLARE R2

網站後端

CLOUDFLARE R2

儲存圖片資料

使用者

CLOUDFLARE R2

獲取圖片資料

存入圖片網址



# 『開發歷程』

本章程將講述作者在開發本專案時的心路歷程，並分為三大方面。

- 網站方面
- 資料方面
- 社群方面



# 『基礎架構設計』

無論是開發任何一種專案，良好的架構設計不僅可以提升開發效率和提早發現潛在問題，更可以提升用戶的操作體驗。



# 網站方面 - 基礎架構設計

## 網站首頁：

在網站的設計初期，我採用了與其他同行截然不同的入口頁面設計模式，其他類似網站大部分都是直接在首頁嵌入其中一個類別的資料，但我認為這樣會讓路由管理複雜度增加，而且在一定程度上會誤導用戶，所以我將所有頁面的路徑都放在網站首頁，讓訪客一眼就可以看到他要去的頁面。





# 網站方面 - 基礎架構設計

## 清單頁面：

接著就是清單頁面的設計，在我的觀察之下，我發現用戶很常不知道自己點到哪個頁面，所以我在頂部放上了該類別的資訊欄位，然後放上了搜尋框以及廣告欄位，再來才是用戶的資訊。

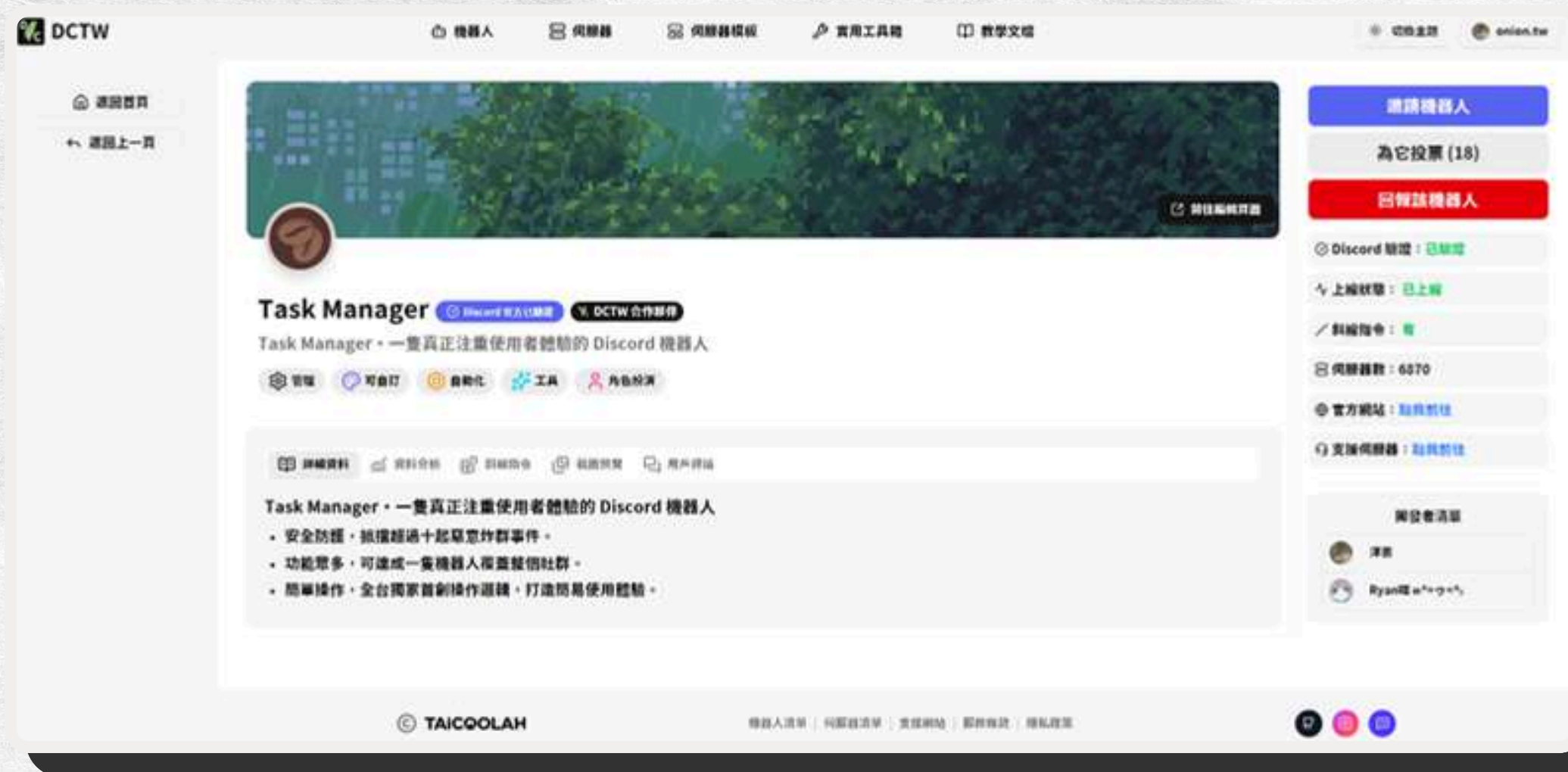




# 網站方面 - 基礎架構設計

## 詳細資料頁面：

再來就是詳細資料頁面，這裡的每個類別要展示的東西都不太一樣，所以我製作了一個固定的模板，用來適配不同類別的資料，例如：橫幅、頭貼、標籤、多類別選單、連結按鈕、投票按鈕、回報按鈕。

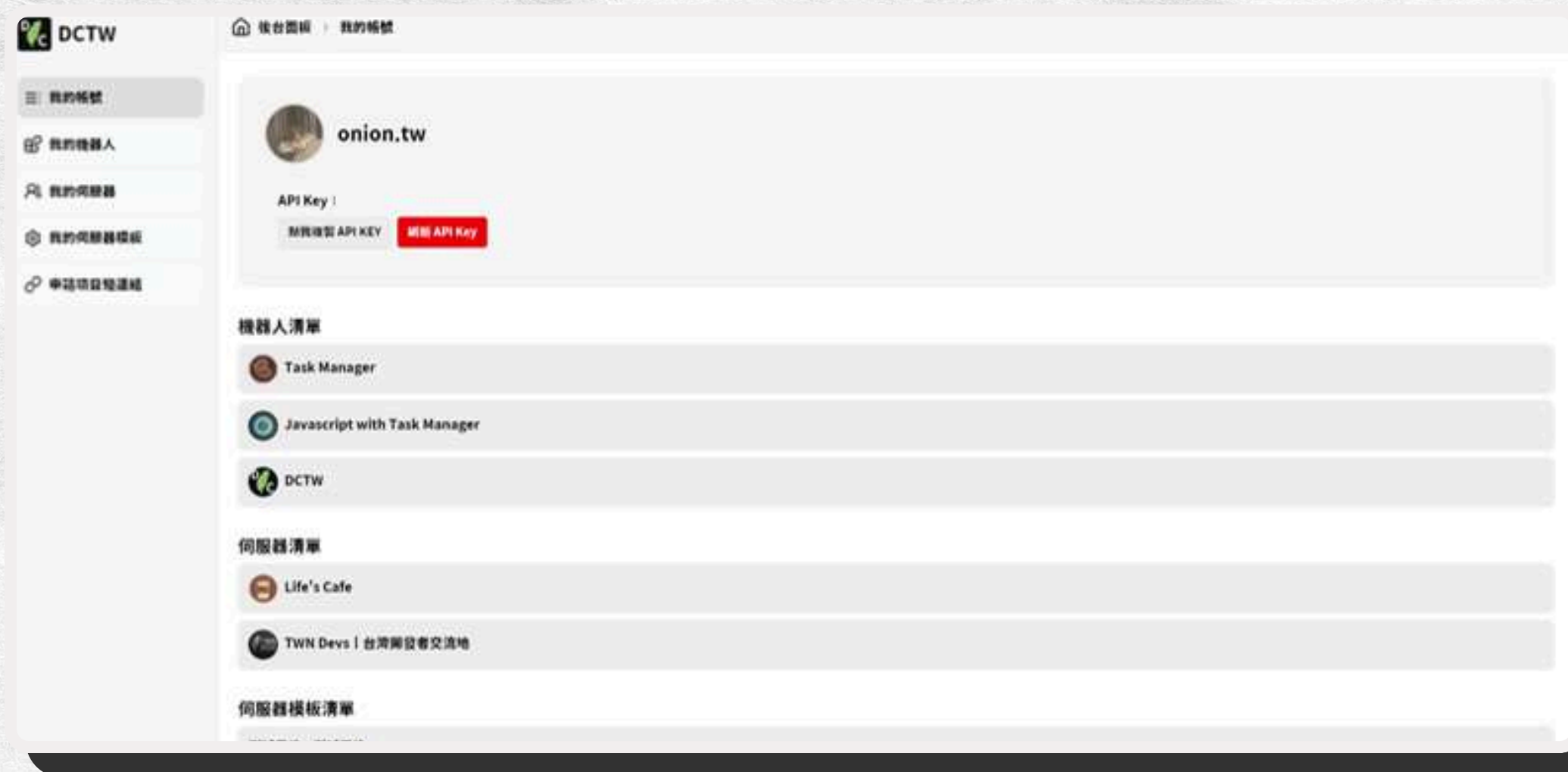




# 網站方面 - 基礎架構設計

## 後台面板頁面：

最後就是後台面板頁面，這裡是用戶可以編輯所有由他本人所上傳的資料的地方，側邊欄有放置不同類別的管理頁面，頂部也有放置導航列，可以讓用戶知道目前在哪個頁面。

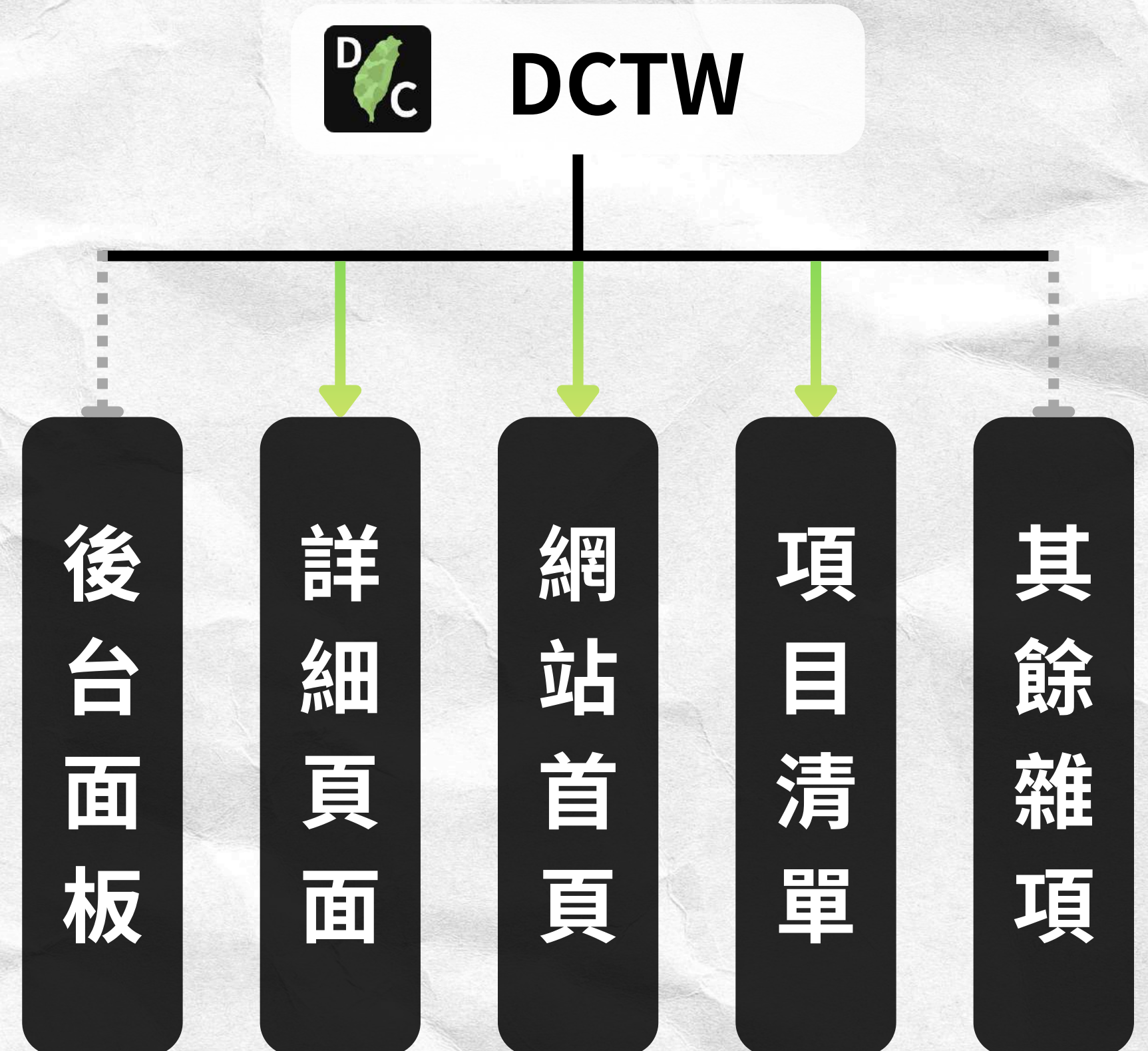




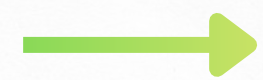
# 網站方面 - 基礎架構設計

## 基礎架構圖：

如右圖所示，我透過網頁資料分析功能得出了訪問次數，加上先前設計的架構，其實與當初預估的情況差不多，所以我才在部分頁面投入了更多的心力在優化上，詳情可見簡報後面的介紹。



客流量



訪問次數多



訪問次數少



# 『網站前端設計』

良好的前端設計除了可以更好的適配不同類型的裝置以外，也可以讓開發者的身心舒暢一點。



# 網站方面 - 前端設計

## 深淺色模式：

在前期的市場觀察下，我發現許多網站都沒有配置深淺色模式的切換功能，所以在 DCTW 上我採用了 next-themes 作為基底，並在網站的最底層 layout.tsx 添加 <ThemeProvider>，和透過額外製作的按鈕來切換顯示的主題。

### 【小插曲】

果然不出我所料，在網站一發布公測版本後，馬上就有用戶建議網站可以新增深淺色切換模式，其實網站已經有了，只是切換模式的按鈕不太明顯而已 (x



```
pnpm add next-themes
```



# 網站方面 - 前端設計

## TailwindCSS :

本專案使用了 TailwindCSS 作為前端設計工具之一，它可以讓開發者透過 className 參數快速編輯前端樣式，節省了許多設計前端頁面所需的時間。

使用方式如下：

text-blue-500 - 更改文字顏色至藍色 (數字參數可以至官網查看)

text-center - 文字置中

p-4 - 設置內邊距 (上下左右) 為 4 像素

bg-white - 設置背景為白色



```
className="text-foreground bg-background"
```



# 網站方面 - 前端設計

## Shadcn UI :

本專案大幅度使用了 Shadcn UI，它可以提供一些預製好的組件如：按鈕、選單、時間選擇器，並且風格都很統一，從一定程度上減輕了開發者的許多負擔，並且要安裝它的組件也很方便，只要打點指令就能將組件安裝到專案中。

Shadcn UI 並不是傳統意義上的組件庫，而是一種組件合集，不會跟你的專案深度網綁，並且它只會安裝你需要的組件來提供輕量化體驗。



```
pnpm dlx shadcn@latest init
```



```
pnpm dlx shadcn@latest add button
```



# 網站方面 - 前端設計

## RWD 設計：

RWD 設計，即響應式網頁設計 (Responsive Web Design)，是一種讓網站能自動適應不同螢幕尺寸（如電腦、平板、手機）的設計技術。

簡單來說就是一種用戶無論在任何設備上，你的網站都可以用美觀的編排方式呈現給他們看的一種技術。

我在開發專案的時候特別重視這點，因為依照我長期的觀察，使用這種服務的用戶大部分都是移動端，所以我在 DCTW 的頂部導引、資訊編排上下了很多功夫，效果如右圖。





# 『網站後端設計』

網站的後端扮演著極其重要的角色，如果設計不當而出現一些錯誤，輕則影響使用體驗，重則讓服務本身出現資安危機。



# 網站方面 - 後端設計

## 連接資料庫：

DCTW 大部分的資料都是由用戶上傳，所以在專案進入開發階段以前，就已經先在 docker 上部署好了 MariaDB，也在 Cloudflare 創建好了 R2 資料庫。

文字存儲：**MARIADB + DOCKER**

From：[資源使用]

網站後端

文字資料庫

圖片存儲：**CLOUDFLARE R2**

網站後端

CLOUDFLARE R2

儲存圖片資料

使用者

CLOUDFLARE R2

獲取圖片資料

存入圖片網址



# 網站方面 - 後端設計

## Server Action :

Server Action (伺服器動作) 是 NextJS 框架中一項簡化前後端數據交互的功能，它允許開發者在 React 組件中直接調用在伺服器上執行的異步函數，而無需手動創建和管理傳統的 HTTP API (例如 RESTful API)，將數據的獲取、更新等操作無縫整合，提高了開發效率並減少了客戶端 JavaScript 的開負載。

在 DCTW 的應用案例中，帳號登入登出、資料存儲都完全使用了 Server Action，只需要在前端的 useEffect 或在 server component 中調用函式即可使用，對於開發者來說真的很方便。

### 【小插曲】

在網站正式發布的幾個月後，React2Shell 漏洞被眾人所發現，然後 ~~cloudflare 就為了趕快修這個漏洞把自己搞到爆炸了，導致某一天一堆網站都無法正常訪問。~~

還好 DCTW 當初用的 NextJS 版本沒有太低，錯誤都已經被修復，~~不然現在該擔心的就是我了。~~



# 網站方面 - 後端設計

## 動態元數據：

元數據 (Metadata) 是關於資料的資料，專供搜尋引擎、社群平台與機器讀取，而良好的網站元數據可以增強 SEO，讓訪客可以更快找到你的網站。

Open Graph 則是專門為了讓社交平台（如 LINE、FB）能讀懂網頁內容而設計的標籤。

以 DCTW 實際的應用案例為例，部分路由的 metadata、open graph 需要動態產生資料，而需要產生的資料得從網站後端去調用。

右圖為 Open Graph 範例。

### Discord 熱門機器人、伺服器清單

DCTW 為台灣最強大的 Discord 伺服器、機器人 推廣平台，讓您快速發掘熱門的伺服器與機器人服務！



## DCTW

全台灣最強大的 Discord 機器人、伺服器推廣平台



# 『API 端點架設』

DCTW 的公開 API 可以幫助開發者更輕易地去獲得資訊。



# 網站方面 - API 端點架設

## 身分驗證系統：

為了避免 API 中的敏感資料被有心人士竊取，配置一個身分驗證系統是必須得做的事情。

DCTW 的用戶可以在後台面板中取得他們的 API KEY，並在官方文檔中找到 API 的使用方式。

若沒有使用正確的驗證方式來請求 API，則會遇到以下錯誤：



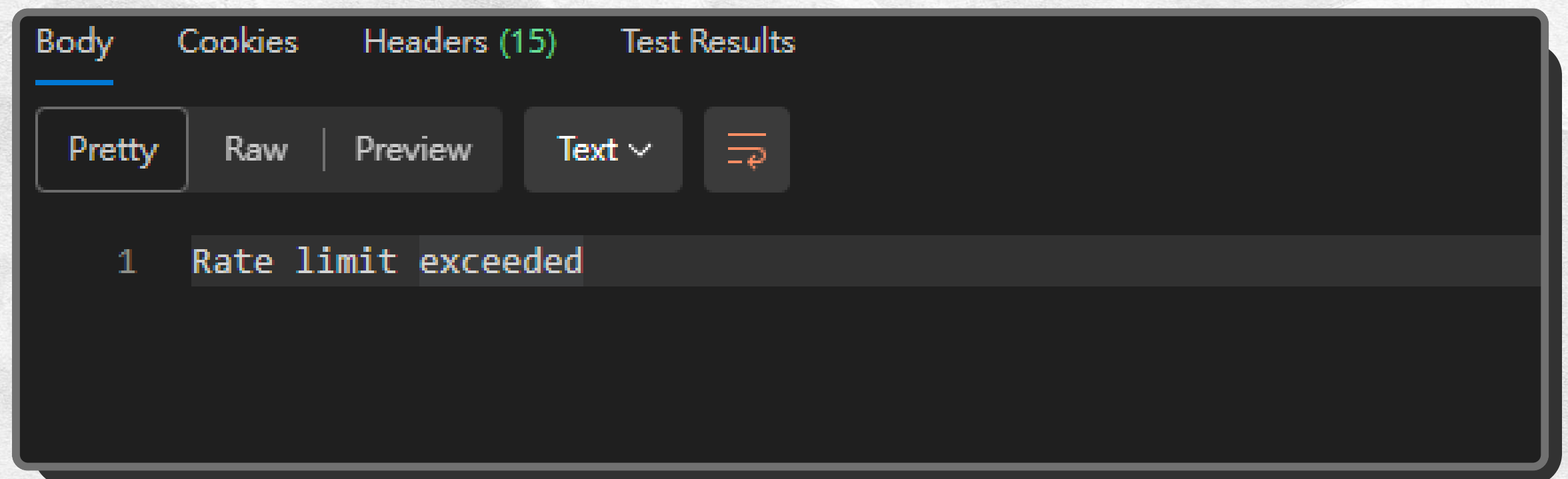


# 網站方面 - API 端點架設

## 速率限制系統：

為了避免過多的 API 請求而導致效能開銷過大，DCTW 的 API 也配置了速率限制系統，規定每個 ip 在一分鐘內最多請求 10 次。

並且於後續的用戶建議中，也在回應的標頭中，加上了 `retry-after` 來提醒 API 調用者可以在多久後重新調用 DCTW 的 API。





# 網站方面 - API 端點架設

資料請求流程：





# 網站方面 - API 端點架設

## 詳細 API 端點：

大部分的 API 只有速率限制系統，只有少數涉及敏感資料的 API 會需要身分驗證系統，例如 Webhook 網址、金鑰。

以下是 DCTW 主要的 API 端點：

**`https://dctw.xyz/api/v1/(bots、servers、templates)/[id]`**

**`https://dctw.xyz/api/v1/bump/(bots、servers、templates)/[id]`**

**`https://dctw.xyz/api/v1/vote/(bots、servers、templates)/[id]`**



# 『Open Graph』

一種為了讓社交平台（如 LINE、FB）能讀懂網頁內容而設計的 HTML 標籤。



# 網站方面 - Open Graph

## 動態資料：

DCTW 中的資料有很多都是由用戶上傳，所以很多 og、metadata 資料都是無法寫死的，這時候就可以使用 NextJS 中的 generateMetadata 函式 (需要在後端執行) 來根據路徑抓取資料庫中的資料，接著將其整理好的資料回傳。

圖右為動態 OG 資料示範：



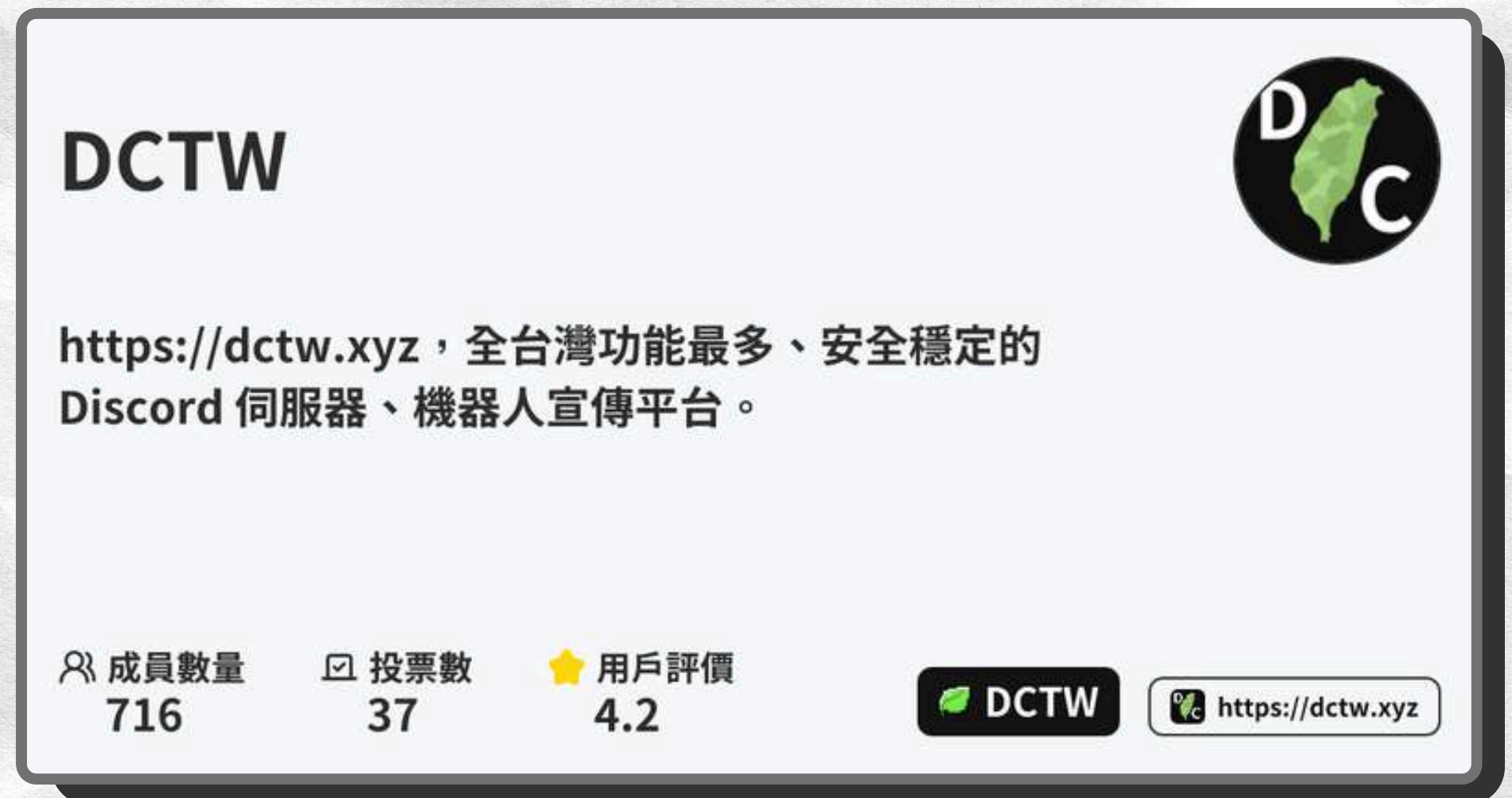


# 網站方面 - Open Graph

## 動態圖片：

在開發的期間，我有看到 github 的動態 og 圖片，看著看著感覺好酷就把它也實作到了 DCTW 上了。動態 og 圖片的路徑在詳細資料頁面後面加上 /og 即可看到。

圖右為動態 OG 圖片示範：





# 『資料抓取』

Python Discord 資料抓取機器人實作。



# 資料抓取方面 - 機器人端

## 資源使用：

DCTW 上的資料如社群人數、機器人社群服務數量都需要定期更新以顯示最新資料，所以我製作了一個基於 Python 和 Pycord 庫來開發 discord 機器人。

開發完的機器人會與網站部署在同一台主機的不同路徑，之後會架在 docker 上來確保彼此之間不會互相干擾。

DCTW 一共擁有兩台機器人負責資料抓取：

### [伺服器資料]

- 需要用戶將官方的 discord 機器人邀請至他們的社群。

### [機器人資料]

- 會在官方的私群中進行機器人的資料抓取。



# 資料抓取方面 - 機器人端

## 功能製作：

DCTW 官方的 Discord 機器人除了負責伺服器資料抓取以外，也會有一些便捷的指令可以讓用戶使用，例如快速投票、置頂、上傳。

~~還好我之前就有寫過 Discord 的機器人，不然這邊又要花一大坨時間在開發上了。~~

### [Tasks - 定時抓取資料]

- 每隔一段時間執行資料抓取的操作。

### [SlashCommand - 便捷指令製作]

- 讓用戶可以在自己的社群中執行一些網站中的操作。



# 『社群經營』

除了開發服務以外，如何把社群經營好也是一門學問呢.....

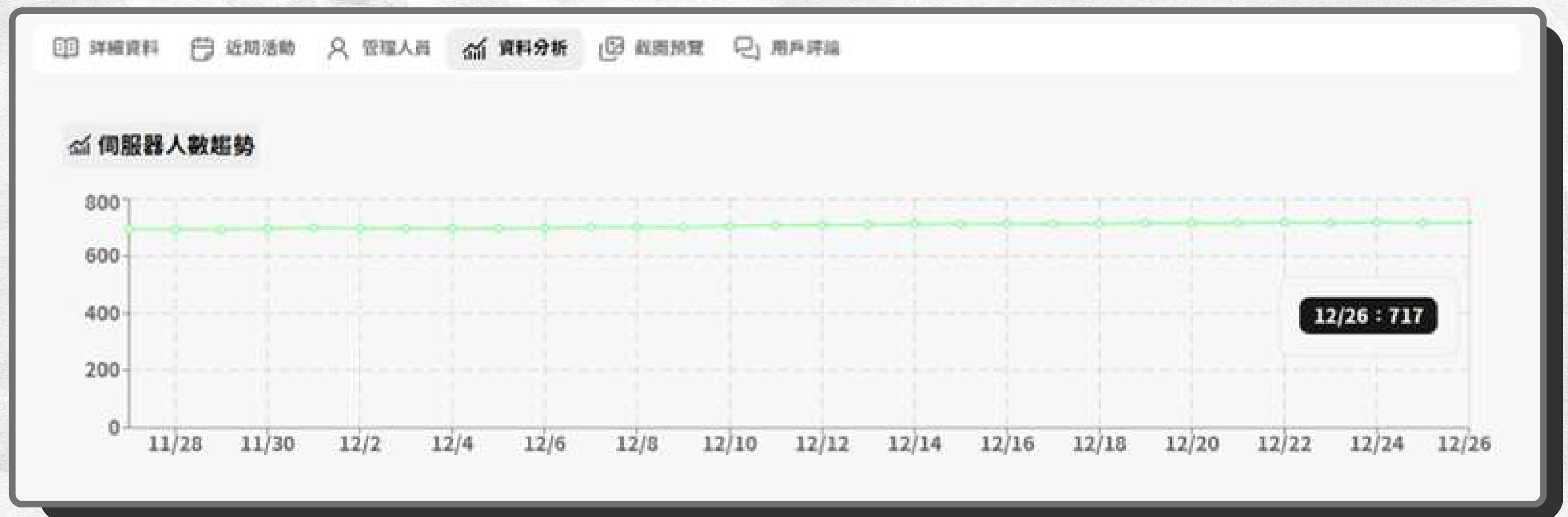


# 社群方面 - 經營維護

## 社群創建：

DCTW 官方的社群會提供即時的公告資料、資料抓取狀況，以使用戶可以知道網站是否處於不穩定狀態，同時也可以在這裡找到許多志同道合的社群管理員、機器人開發者！

在創建的初期可以說是非常之苦，即便是擁有三年社群經驗的我也很難在短時間內引入更多成員，不過透過後續發生的種種事件，卻讓我們的服務和社群在新創的競爭對手中拔穎而出，感覺老天真的在助我們一臂之力。





# 『問題解決』

本章程將講述作者在開發本專案時遇到的一些問題，  
並附上解決方式。

- 資料抓取邏輯
- 資料傳輸過慢



# 問題解決

## 混用 Client、Server Component

在開發的時候，很常需要在一些頁面中使用動畫、使用瀏覽器的 API 的同時調用資料庫中的資料，而如果把兩個東西混在一起，就會看到網站跳出了一堆紅字報錯。

後面研究才發現，如果要調用資料 (例如：server action)，需要在 client page 中配置 `useEffect()` 並在指定的函式內調用資料才不會產生錯誤。

但是又有一個情況更棘手，有些頁面需要在動態產生 metadata 的同時兼顧一般訪問下的動畫顯示，導致說同個路徑下需要有兩個檔案，一個是客戶端的，一個是伺服器端的，直到現在我還是沒想到更好的解法，也許這就是唯一答案了吧.....



# 問題解決

## Base64 圖片傳輸速度過慢

在初期開發階段，因為懶得另外架設圖片資料庫而直接將圖片檔案轉成 Base64 存在資料庫中，導致用戶在訪問頁面的時候，**都需要多花個 1、2 秒在載入圖片檔案上**，而直到我開始重視這個問題的時候，情況已經變得有點棘手了.....

所以後面才改成分別架設 MariaDB (文字)、Cloudflare R2 (圖片) 來存儲資料，但分開架設還不要緊，要緊的是已經有些用戶上傳過資料了，為了避免被用戶抓出來毒打，只能一個人獨自把 Base64 字串抓下來，丟到線上轉換格式的網站上轉換，再下載下來上傳到 Cloudflare R2 上。

這也是我第一次接觸 Base64 格式的圖片，應該不會再有下次子。



# 『正式文件』

本章程將講述作者在撰寫正式文件時的一些心得。

- 功能文檔
- 服務條款
- 隱私權政策



# 正式文件

## 功能文檔：

如果想要用戶可以更快的去理解你的網站，功能文檔的存在就是必要的。

DCTW 在開發前就已經規劃了要寫哪些文檔，例如官方機器人的操作教學、網站提供的額外功能、API 的使用方法等，都已經寫好並放置在路由：`/docs`

很多開發者往往會忽略文檔的重要性，然而並不是每個用戶都有參與到開發的過程，所以不會有人完全清楚的知道你網站有哪些功能、可以做甚麼事情。

你沒講，大家自然也就都不知道。



## 服務條款：

服務條款可以明訂用戶行為規範與法律責任，保障平台免於濫用與侵權訴訟，並確認雙方的權利義務關係，屬保護開發者的合約。

由於與本專案有關的 Discord 有 13 歲的年齡限制，所以我有在服務條款中加上了這點。

再來，時間線拉回以前的時代，大家都對以前的推廣平台的機器人審核方式有很多不了解的地方，感覺就是純靠開發者心情審核，所以我在服務條款中明訂了 [內容審核] 準則。

同時 DCTW 也是新創的平台當中，最注重 NSFW (成人內容) 分級的平台，所以我也在服務條款中，明確規定有 NSFW 內容的項目，都應在後台面板中開啟 NSFW 識別選項。

服務條款不好好寫，未來可是要出大事情的。



## 隱私權政策：

隱私權政策可以告知用戶資料蒐集方式、用途與保護措施，符合法規要求並保障用戶個人資訊知情權，屬建立信任與合規的聲明。

由於我們服務會需要存取一些敏感的資訊 (如用戶的帳號資料)，所以我有在隱私權政策中明確說明敏感資料的存取、分享限制。

在法律的規範之下，用戶也擁有對於資料改正、移除的權利，所以我也在隱私權政策中說明了這點。

把隱私權政策寫好，開發者放心，用戶也放心。



# 『版本配置』

本章程將講述作者在開發本專案時訂定的版本發布規劃，並講述其的意義所在。

- 內測版
- 公測版
- 正式版



# 版本配置

## 內測版：

在有了開發其他專案的經驗後，我找了許多熟悉資安的成員進行測試，結果沒想到的是，即便在我已經盡可能避免資安問題的情況下，還是被他們發現了些許漏洞.....

以下是當初遇到的漏洞：

- **過度相信前端檢查：**

前端檢查可以防住一般用戶，提供更快的結果回應。後端檢查則是必須手段，防止有心人士傳入惡意資料。

- **token 資料傳到前端：**

因為將 token 放在配置檔，卻忘了有其他前端的頁面會存取到這個檔案，導致資料一起被傳到前端。

- **敏感資訊回傳到前端：**

原本是要存取用戶頭貼，卻沒發現當初的請求邏輯是請求所有資料，導致一些敏感資訊也被傳到前端。



# 版本配置

## 公測版：

在距離進入開發的兩個禮拜後，DCTW 公測版正式出現在大眾眼前，而我也隨之收到了一大坨的服務更新建議、錯誤回報。

我曾經自己算過我在公告區發的更新、修復報告，DCTW 因為用戶建議而新增或修復的功能至少高達 150 個，這個數字連當時的我也無法相信，無法想像我能夠在一人開發，時間只有一個月的情況下，進行了更新和修復作業這麼多次.....

DCTW 也有許多功能是後面才開發出來，例如評論系統、社群人數趨勢、資料 API 等，而這也是我發布公測版的意義所在，只有貼近用戶才有辦法提供更好的使用體驗！

競爭對手忽略的建議、懶得修的錯誤，DCTW 開發者通通幫你們搞定！



# 版本配置

## 正式版：

於進入開發階段的一個月後，DCTW 正式版 v2 發布了。

接著我就開始推動 [成員贊助計畫]、[平台廣告營利計畫]、[社群合作夥伴計畫]、[用戶體驗改善計畫] 等計畫，而這些計畫都給 DCTW 帶來的不錯的成效！

### [平台營利計畫]

不僅讓 DCTW 成為營利化專案，更讓負責運營服務的 [台酷拉] 開始從虧損轉為盈餘。而除了收益狀況改善以外，也推動了 [成員贊助計畫] 來減少社群回饋的支出。

### [社群合作夥伴計畫]

社群合作夥伴計畫在服務開始運營的初期起到了很大的效果，讓 DCTW 成功的在短時間內得到一定程度的曝光，並且也有更多人開始趨向使用我們的服務！

### [用戶體驗改善計畫]

透過不斷的更新、聆聽用戶建議，DCTW 成功在短時間內超越同期產生的其他競爭對手。



# 『後續經營』

本章程將講述 DCTW 在正式營運之後規劃或遇到的一些小趣事。

- 機器人審核
- 脆文突然爆紅
- 推動社群合作
- 推動廣告收益
- 成員協作



# 後續經營

## 機器人審核：

在服務邁入大眾視野的同時間，DCTW 擴充了內部工作人員的規模，而我們的熱心成員也成功協助官方解決了許多問題，例如糾察待審核機器人中的資安問題，無論是**跨權限提及用戶**、**AI 智能回應功能漏洞**通通都有，而我則會扮演最終裁決角色，下達審核通過與否的決定。

隨著時間的增加，內部工作人員從 3 個變成 10 個，其實也從一定程度上減輕了許多我的負擔，讓我不需要無時無刻在場來解決問題，我想這就是團隊合作的好處吧！



# 後續經營

## 脆文突然爆紅：

在經營社群的路途中，我們遇到了一位**完全 Vibe Coding 卻沒有任何資安觀念**的國中生，因為它自己的機器人一直被盜走拿去做惡意翻群行為，作為 DCTW 官方的我在發生這種情況的同時，就已經迅速將該機器人的公開宣傳狀態停止，並同時發布資安報告提醒相關人士。

而造成 DCTW 社群人數突然大幅度增加的其中一個原因，是因為某位社群成員在社交平台 Threads 上發了一篇關於那個犯後態度不佳的國中生弟弟的文章，並在留言區附上了 DCTW 的社群連結，導致有一大堆人都跑進來社群裡面看戲吃瓜找後續。

後來也就隨著時間跟著沖淡一切了，不過卻是因為這次風波，讓 DCTW 的社群被更多人看見，使一些社群主、機器人開發者開始趨向使用我們的服務。



# 後續經營

## 推動社群合作：

在 DCTW 正式版發布後沒多久，我便開始找各大社群進行合作來增加曝光，而這些社群往往為了提升他們的曝光量，也會順便用一下我們的服務，也就是說我們不僅是在合作，也增加了 DCTW 的使用量。

即便一開始我們並不被看好，被大家訂下 [這服務不會紅] 的結果，但這些都沒關係！而我們透過重視用戶體驗、極高的更新效率為自己打下了良好的口碑，使更多社群開始轉而傾向與我們進行合作，而就在不斷的合作之下，我們的曝光率也越來越高，進一步讓官方的社群人數和服務的使用量都有了極大層面的提升！

只有看得起自己，別人才看得起你。



# 後續經營

## 推動廣告收益：

在 DCTW 經營了幾個月之後，開始有成員詢問投放廣告的事宜，這才讓我注意到廣告收益的部分，於是在更新了部分代碼後，我發布了 DCTW 廣告計劃，並順利透過廣告營收轉虧為盈，看到第一筆轉帳紀錄的時候，心中不免有些酸澀，無論是成員的打氣、廣告的收益，都讓我感覺到了我是被看好的、被支持的，極大程度上給予了我堅持營運、維護這個服務的動力。

還是很感謝那位最先來找我洽詢廣告投放的成員！

直到現在的廣告總收益具體金額暫不透漏。

對於一個學生來講，這錢算非常的多。對於一間公司來說，這錢算少。

若有興趣的人，可以等待 [\[台酷拉\]](#) 之後發布的財報。



## 後續經營

### 成員協作：

在 DCTW 發布正式版後的沒多久，有熱心成員使用了 DCTW 的 API 並做出了移動端、桌面端都可以使用的軟體，第一次看到的時候還有點小驚訝，我以為我做的東西不會有人想要幫忙發揚光大，到後面做完後我也把下載連結放在了網站主頁。

有興趣的人可以去看看 (點擊下方的圖片可以查看)：

下載軟體

立刻下載我們的伺服器成員研發的移動端、桌面版 DCTW 服務！



 點擊以前往頁面



# 『用戶的回饋』

本章程將放置所有來自 DCTW 的用戶回饋。

- 只有一個主題。



 **! OLD TOMATO**

dctw 協助了許多有夢想的社群創作者推廣他們的理念，且設計舒服清晰。

 **咪麗雅娜**

dctw 的網站分類清晰、畫風舒適，讓人看著很舒服。

 **RAY HSUEH**

台灣終於又有一個屬於自己的 discord 機器人、伺服器宣傳網站了，補上一直以來的缺口。

 **NPC .**

dctw 的網站很全面，按鈕標示也清楚。

 **宣淋**

dctw 上傳伺服器很方便。

 **心如止水**

DCTW 網站 DC 資源多面向，網站設計精美且分區明確，能一眼就找出所需要的資訊

 **星河**

dctw 提供很多方便的機器人，管理伺服器更方便了！

 **星空**★

在地球 Online 台服 DC 群發現了這酷東西來的。沒想到欸，做的還不錯。

 **鏡蓮華**

dctw 的網站製作優秀，美輪美奐，規整有序，主次分明十分有九分的優秀喵！

 **夏末**

被別群的朋友推薦的，真的好用。

 **C.T. · 瘋掉版**

dctw 提供很多方便管理群組的機器人。

 **|| 2023 ||**

dctw 完美替代了 DiscordTW DCS 和 DCHUB 並且提供了很簡潔的介面。

 **皇帝企鵝** ㄟ ` 〇 ´ ？

DCTW 功能完善，我超愛（？

 **此生無悔入鳴潮**

dctw 網站寫的很清楚，很好用。





麥喵

dctw 機器人、伺服器眾多，還有服主美照可以看 owob



HAIFENGBWU

dctw 太多好瓜，介面和介紹都非常全面使我無法評價。



SALMONTW

DCTW 讓我的群組人數直線上升，在這我只能說：ありがとう



姜汁啤酒

dctw 網站方便簡潔，是宣傳的好地方。



YUKICON0321

DCTW 介面簡潔易懂。



SKYWARS\_NOOB.TW

DCTW 的介面清楚、操作直覺，看伺服器或機器人都很方便，不需要複雜設定。



陳墨鴻 MohongChen

dctw 的網站交互前端有時會有小卡，也有可能是跟後端還需優化。



JUNIORLIANG

與原本的網站相比較，新 DCTW 的維護者認真多了。



MEOW.OWO.\_.

dctw 可以令些新創的群給更多人知道，網站的使用方法簡單易懂。



HISIAWTENG

dctw 方便使用 整齊的 ui。



凌夜小倉鼠

我其實看不太懂怎麼使用，希望能有資訊一覽之類的。

好吧，也有可能單純我太廢。



PING + ♡ + ° + .

網站分類很清楚，一看就可以懂。



大師歌鮭魚🐟

這東西超好用，使我們有 200 人。





## 反思與心得

透過本專案的開發歷程來回想，我覺得我還有很多地方可以改進，例如應該在開發前就把可能發生的問題先列清楚一點，才不會像 Base64 圖片那樣在後面浪費一堆時間。

而且除了 Base64 圖片的問題以外，還得更加注意一些可能發生的資安風險，例如敏感資訊連帶傳到前端等。

希望下次開發專案時，可以利用在開發 DCTW 時所學會的東西，也期許未來的自己，能夠將服務做大做強，挖掘更多潛在客戶和帶來更多營收！





## 特別感謝

### 工作人員



**PARROTXRAY**



**CO**



**嗚瓜**



**二氧化碳**

### 資安提點



**RYAN**



**TOBYDOG**



**APPLEJUST**



# ? CC 授權

本簡報依據 **創用CC 姓名標示-非商業性 4.0 國際授權條款** (Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License) 授權。

您可以在任何媒介以任何形式自由地分享（複製、散布、傳輸）與改作（修改、轉換、建構於其上）本簡報，唯須遵守下列條件：

- **姓名標示 (Attribution - BY)**：您必須按照作者或授權人（但不得以任何暗示他們贊助您或您的使用的方式）所指定的方式標示姓名。
- **非商業性 (NonCommercial - NC)**：您不得將本簡報或其改作版本用於商業目的。

簡而言之，您可以在使用本簡報的內容時註明作者姓名，並自由地分享和改作，但不能將其用於任何形式的商業營利。